



Большинство специалистов по оптимизированию уверены: **сквозные ссылки** - лучшее решение для скоростного продвижения индексации страниц, где их количество переваливает за несколько тысяч.

Так ли это на самом деле? Действительно ли сквозные ссылки так помогают продвинуть многостраничный сайт в ранжировании. Так ли они безвредны на сегодняшний день? В этой статье разберем вопрос о сквозных ссылках.

### Краткое содержание статьи:

- [Разрешено ли использование сквозных ссылок в SEO](#)
- [Google & Yandex - о сквозных ссылках](#)
- [Использование безопасных ссылок](#)
- [Стоит ли применять на практике?](#)
- [Занимательное видео](#)

### Разрешено ли использование сквозных ссылок в SEO

Сквозные ссылки - это ссылки, которые распространяются по всему сайту, в виде количества копий, равных количеству страниц сайта. Footer и sidebar являются наиболее излюбленными местами для размещения таких ссылок, для отображения на всех веб-страницах.

При размещении сквозной ссылке на сайте, состоящем из нескольких сотен страниц, можно **получить обратно** почти в два раза больше. Согласитесь, такой результат не может не впечатлить?

Если бы все было так просто. Использование в SEO-оптимизации таких ссылок конечно не запрещено, но стоит все же немного ограничиться, тем более эффективность таких ссылок наиболее часто оставляет желать лучшего.

К примеру, ключевое слово [палубная террасная](#) доска отлично подойдет как продвигаемый анкор строительного магазина. Главное всегда делать эксперименты и двигаться только вперед.

### Google & Yandex - о сквозных ссылках

Вопрос с поисковыми системами тут наиболее понятен - они абсолютно всегда не в восторге от такого количества одинаковых ссылок. Уполномоченные данных компании уже не один десяток раз говорили про это.

За использование таких ссылок можно с легкостью получить штрафные санкции и упасть в ранжировании поисковой выдачи если не в самый низ, то около него.



Но все не так страшно. Почти в 95% случаев нарушения снимаются сразу после их устранения. Яндекс же в свою очередь хоть и накладывает штрафные санкции, но такие ссылки съедает довольно часто и без зазрения совести.

Нередки случаи попадания сайта в десятку именно из-за использования на нем сквозных ссылок. Но такие сайты обычно теряли свои позиции в скором времени, а некоторые даже подвергались наложению штрафов. Но, естественно, штрафы длились крайне незначительное время.

### Использование безопасных ссылок

Применять сквозные ссылочные массы при SEO оптимизации крайне не рекомендуется, особенно исходя из последствий, можно будет просто в скором времени, после попадания в топ, закрывать сайт.

Ранжирование может быть и вовсе приостановлено, если штрафник продолжает пользоваться сквозными ссылками и **игнорирует все предупреждения** компаний поисковых сервисов.

1) К безопасным сквозняками можно отнести только те, которые ведут на свои же сайты, то есть могут являться помощником главного интернет ресурса.

2) Если ссылки проходят только около сайтов, близких по тематике к Вашему. Данного

вида ссылочную массу поисковики в основном кушают более-менее адекватно.



К плохим сквознякам можно отнести adult сайты, анкорные и доноры, с несвязанной тематикой с основным сайтом.

### Стоит ли применять на практике?

Думаем, в этой статье мы доступно объяснили наше мировоззрение по поводу не надежных ссылочных масс, которые могут привести к множеству ненужных проблем.

Для качественного продвижения вашего веб-сайта важно иметь только **отличные ссылки**

Сквозные ссылочные массы в большинстве случаев в состав качественных ссылок, к сожалению, не входят.

Сказать что сквозные ссылки - плохо, тоже будет не очень правильным решением. Если поисковик, на примере Яндекса, нормально индексирует страницы с такими ссылками, то почему же не использовать.

Просто не стоит перебарщивать с их количеством. Во всяком случае ссылки такого типа являются крайне опасными, и лучше закупаться классическими ссылками, с проверенных доноров.

**Занимательное видео к просмотру для нашей аудитории**