7 ключевых аспектов при выборе SEO оптимизатора

Автор: LiveCMS
07.10.2018 09:31 - Обновлено 05.06.2019 13:47

От **выбора специалиста**, который будет продвигать ваш сайт, зависит доход вашего бизнеса. Именно поэтому к данному вопросу следует подойти ответственно.

Чтобы сделать выбор, о котором не придется пожалеть, обязательно учтите некоторые особенности.

Краткое содержание статьи:

- 1. Ознакомьтесь с отзывами об оптимизаторе
- 2. Объективный подход
- 3. Узнайте о стратегии продвижения
- 4. Рейтинг собственного сайта SEO – оптимизатора
- 5. Обозначьте сумму и объем работ
- 6. Оговорите возможность размещения рекламы SEO-специалиста на вашем сайте
- 7. Дополнительные условия и гарантии
- Ошибки заказчиков при сотрудничестве с сеошниками
- Интересное видео к просмотру

Вам так-же может быть интересно:

- Игровой автомат Quick Hit - прогрессированный джекпот в казино Джойказино
- Игровой автомат Fruits and Royals - незабываемые выигрыши и бонусы в казино Вулкан Россия
- Игровой автомат Ghostbusters - гарантированные выигрыши для игроков казино Вулкан Вегас
- Игровой автомат Butterfly Staxx - огромные выигрыши в казино Вулкан Вегас
- Игровой автомат Fruit Cocktail - настоящие выигрыши в казино Вулкан 24
- Игровой автомат Castle Builder II - построй свой замок в казино Вулкан 24
- Игровой автомат Apollo God of the Sun - слот с большими выплатами в казино Вулкан Вегас
- Автоматы и все остальное в казино Вулкан Неон
- Игровой автомат Siberian Storm - сокровища севера для игроков казино Вулкан Платинум
- Игровой автомат Cash Spin - призы и масса развлечений в казино Вулкан Гранд
- Игровой автомат Attila - на поиски сокровищ в казино Вулкан Платинум
- Игровой автомат Rome and Glory - сокровища Древнего Рима в казино Вулкан Делюкс
- Игровой автомат Mega Fortune - мега призы и выигрыши в казино Вулкан 24

1. Ознакомьтесь с отзывами об оптимизаторе

Нужно как можно больше узнать о специалисте, которому хотите поручить оформление и продвижение сайта вашей компании.

Можно самостоятельно поискать о нем отзывы, просмотреть портфолио, ознакомиться с сайтами и их рейтингами, которые уже были им проработаны и оптимизированы.

2. Объективный подход

Не забывайте, что скупой платит дважды. Работа хорошего специалиста и стоит

соответственно. Если претендент на **раскрутку вашего сайта** обещает быстро и качественно выполнить работу по цене значительно ниже рыночной, скорее всего, с ним вы только упустите время и потеряете деньги.

3. Узнайте о стратегии продвижения

Даже, если Вы ничего не смыслите в SEO- оптимизации, выявить грамотного сеошника очень просто. Задайте ему вопрос о стратегии продвижения вашего ресурса. Если специалист говорит общими фразами, лучше сразу займитесь поисками другого.

Опытный и грамотный оптимизатор предложит конкретные решения именно для вашего продукта или услуги. Он сделает акцент на преимуществах вашего товара, причем на тех, которые принесут большую прибыль.

4. Рейтинг собственного сайта SEO – оптимизатора

При наличии у оптимизатора своего сайта проверьте его позиции. Наличие его веб - страницы среди топовых результатов запросов говорит о качестве работы сеошника.

5. Обозначьте сумму и объем работ

Озвучьте потенциальному исполнителю его гонорар и **четко сформулируйте**, что хотите получить за эти деньги. Уточните, входит ли наполнение сайта текстовым содержанием. Если исполнитель дает утвердительный ответ, стоит насторожиться. escortnavi

Дело в том, что продвижение сайтов требует большого количества разнообразных текстов, работа над которыми оплачивается отдельно. Работа любого оптимизатора заключается именно в продвижении сайта.

6. Оговорите возможность размещения рекламы SEO-специалиста на вашем сайте

Лучше договариваться на берегу, поэтому сразу решите и сообщите исполнителю, допускаете ли вы размещение ссылок на своих страницах на его ресурс.

7. Дополнительные условия и гарантии

Уточните все моменты, которые вас интересуют по этому разделу. Возможно ли исправление каких-то недочетов или компенсация за внесение поисковиком вашего ресурса в санкционный список и т. д.

Иногда владельцы интернет - ресурсов чувствуют себя уверенней, если продвижением занимается официальная компания. Этот вариант тоже не дает стопроцентной гарантии качества работы.

Поэтому перед выбором фирмы-оптимизатора, ее **необходимо проанализировать** по тем же критериям, которые применялись при оценке отдельного исполнителя.

Ошибки заказчиков при сотрудничестве с сеошниками

1. Навязывание заказчиком неэффективных запросов.

Заставляя специалиста работать по запросам, которые вы считаете продуктивными, можно добиться совершенно обратного эффекта. При этом вся ответственность за неэффективность проделанной работы ложится на плечи исполнителя.

2. Недоверие исполнителю. Если вы уже выбрали специалиста, у вас нет иного выхода, как доверять его профессиональному чутью и опыту.

3. Отсутствие контроля за работой исполнителя.

Когда заказчик не отслеживает работу выбранного им оптимизатора, то в случае, если исполнитель оказался недобросовестным, лучше узнать об этом как можно раньше и прекратить сотрудничество.

Поэтому периодически проверяйте выполнение вашего заказа исполнителем.

4. Ожидают выполнения работ, неоговоренных с исполнителем.

В случае если вы упустили из виду какие-то важные моменты, скорее всего, за их выполнение придется доплатить отдельно, так как есть вероятность что исполнитель бесплатно либо не сделает их вообще, либо сделает некачественно.

Интересное видео к просмотру для наших постоянных читателей