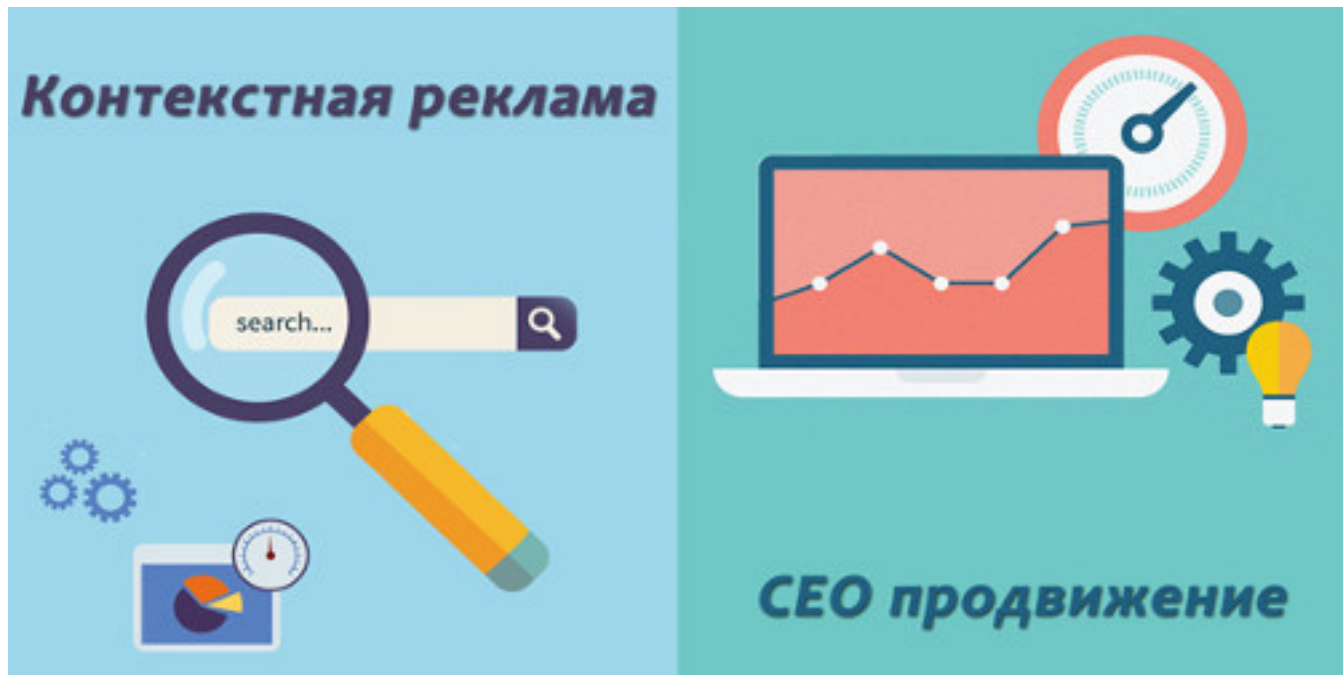


Что лучше использовать SEO или контекстную рекламу?

Автор: LiveCMS

17.02.2019 17:51 - Обновлено 16.03.2019 17:16



Итак, все приготовления завершены и сайт полностью готов, как в плане дизайна, так и в плане интерфейса. Вопрос, что делать дальше? Как наращивать посещения и постоянную аудиторию.

Обычно в этом случае перед владельцем сайта стоит 2 основных варианта – это контекстная реклама и SEO. О том, когда что приемлемо и в чем основные достоинства и недостатки данных способов продвижения и пойдет речь.

Краткое содержание материала:

- [Что такое SEO и в чем отличие от контекстной рекламы?](#)
- [Основные преимущества и недостатки](#)
- [Интересный видеоролик к просмотру](#)

Вам может быть интересно следующее:

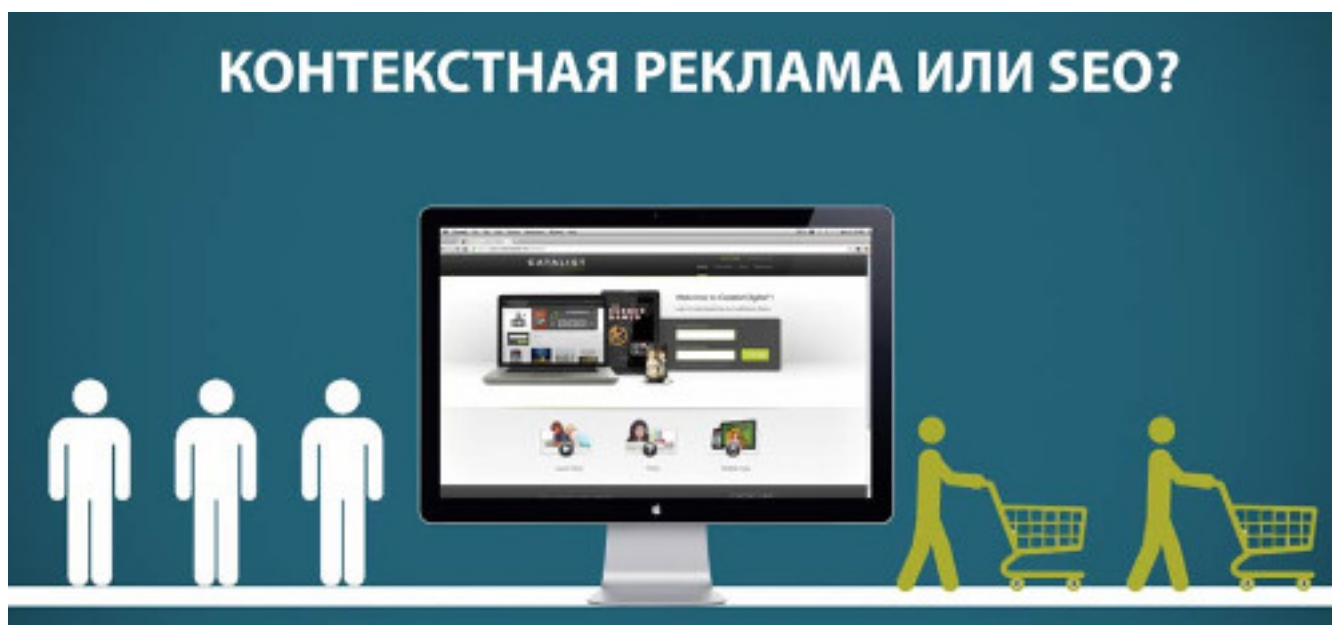
- [Игровой автомат King of Cards - получай для игры щедрые бонусы в Азино 777](#)
- [Казино Азино777 играй ярко](#)

Что такое SEO и в чем отличие от контекстной рекламы?

Если кратко – это набор действий, приводящих к продвижению сайта. При этом основной упор сделан на контент. Основная цель SEO – укрепление сайта в глазах поисковых систем и повышение в поисковой выдаче. Для того чтобы пользователь совершил желаемое действие – перешел на сайт, заказал услугу или товар и существует SEO.

Контекстная реклама – напротив не требует практически никаких сложных действий. Достаточно настроить выдачу и оплатить системе за продвижение.

Основное её преимущество – быстрый результат, так при обычном продвижении придется ждать результата, а при грамотно настроенной контекстной рекламе он становится заметен сразу.



Что лучше использовать SEO или контекстную рекламу?

Автор: LiveCMS

17.02.2019 17:51 - Обновлено 16.03.2019 17:16

Но после окончания средств на балансе, система перестанет показывать объявление.

Поэтому чаще всего к этому способы прибегают вначале развития сайта, постепенно переходя исключительно на SEO, снижая бюджет на контекстную рекламу.

Основные преимущества и недостатки

Не лишним будет рассмотреть плюсы и минусы обоих методов продвижения:

Время – **первый результат** при SEO у молодых сайтов не будет замечен раньше, чем через полгода. Связано это с тем, что поисковые системы накладывают на них фильтры, не позволяющие занимать высокие позиции.

Особенно актуально это для сезонных товаров. Например, при запуске интернет-магазина по продаже шуб в зимний сезон, не стоит пренебрегать контекстной рекламой. Перспективы – если пренебрегать SEO их у сайта не будет никаких.

Что лучше использовать SEO или контекстную рекламу?

Автор: LiveCMS

17.02.2019 17:51 - Обновлено 16.03.2019 17:16

SEO+Контекстная реклама=Успех



SEO или
контекстная
реклама?

SEO или контекстная реклама



SEO

- Медленный результат
- Низкая стоимость клика
- Эффективно в долгосрочной перспективе

Контекстная реклама

- Быстрый результат
- Высокая стоимость клика
- Эффективно в краткосрочной перспективе

Для получения максимального результата эти два инструмента
нужно совмещать!

Интересный видеоролик к просмотру для нашей аудитории